

# Regulamin Konkursu „POMARAŃCZOWO-JEDNOPROCENTOWO”

## § 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Pomarańczowo-Jednoprocentowo” (dalej: **Konkurs**) jest Śląska Grupa Wojewódzka Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji - Sekcja Polska z siedzibą w Katowicach, ul. Lompy 19/P210, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000026054, NIP 9542313562, REGON 276699575 („**Organizator**”).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski wyłącznie dla opisanych w § 2 odbiorców usług telefonii komórkowej w ramach oferty IPA mobile® zapewnianej przez Śląską Grupę Wojewódzką Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji - Sekcja Polska we współpracy z firmą Polkomtel Sp. z o.o.
3. Konkurs trwa w okresie od dnia 17 stycznia 2014 r. od godziny 00:01 do dnia 30 kwietnia 2014 r. do godziny 23:59.
4. Konkurs organizowany jest przy użyciu serwisu dostępnego pod adresem internetowym serwisu Śląskiej Grupy Wojewódzkiej IPA: ipa-katowice.org oraz na fanpage organizacji dostępnym w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: facebook.com/SlaskaIPA („**Strona**”).

## § 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2-4 poniżej, Uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada własne konto w serwisie społecznościowym Facebook i ma możliwość publikowania w nim postów i udostępniania treści graficznych.
2. Osoby nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie. Zgoda powinna być wyrażona w formie pisemnej pod rygorem jej nieważności.

## § 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości i zobowiązaniem się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do wzięcia udziału w Konkursie.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w trakcie trwania Konkursu udostępnić na swoim fanpage (przez, który rozumie się stronę udostępnioną przez serwis Facebook.com dla konta danego użytkownika) grafikę konkursową związaną z promocją akcji „1 Procent dla Śląskiej Grupy Wojewódzkiej”, oznaczoną przez Organizatora, jako treść do promocji konkursowej.
3. Organizator, w trakcie trwania Konkursu, będzie publikował na swoim fanpage treści, w postaci grafik, zachęcających do przekazywania 1 procenta podatku na jego rzecz.
4. W okresie trwania konkursu zostanie opublikowanych 5 (słownie: pięć.) różnych grafik promocyjnych. Grafiki będą umieszczane na fanpage Organizatora w nieoznaczonym czasie w trakcie trwania Konkursu.
5. Każde udostępnienie jednej z grafik promujących „1 Procent dla Śląskiej Grupy” będzie traktowane, jako zgłoszenie w Konkursie.
6. Każde udostępnienie będzie śledzone i odnotowane przez Organizatora za pośrednictwem narzędzi dostępnych w serwisie Facebook.com z zastrzeżeniem tych udostępnień, które ze względu na ich ustawienia prywatności, zdefiniowane przez samego użytkownika, mogą nie zostać wyświetlone.
7. Osoba, która udostępni grafikę promującą „1 Procent dla Śląskiej Grupy” automatycznie przystępuje do Konkursu - co nie oznacza obligatoryjnego przyjęcia nagrody.
8. Udostępnienie każdej z grafik w ramach fanpage Uczestnika oznacza przyznanie przez Organizatora 1 szansy w losowaniu nagród. Wielokrotne udostępnienie tej samej grafiki w obrębie jednego fanpage - konta w serwisie Facebook.com nie zwiększa liczby szans w losowaniu.
9. Każda publikacja grafiki promującej „1 Procent dla Śląskiej Grupy” oznacza rozpoczęcie pojedynczego etapu konkursowego, trwającego do momentu publikacji kolejnej grafiki konkursowej.
10. Po każdym kolejnym etapie Konkursu nastąpi losowanie, w którym wyłoniony zostanie zwycięzca danego etapu. Losowanie nagrody odbędzie się w terminie do 7 dni od dnia zakończenia danego etapu.
11. Organizator przewiduje 5 etapów Konkursu, w których wyłonieni zostaną zwycięzcy tych etapów oraz finałowe losowanie główne, w którym w losowaniu wyłoniony zostanie ostateczny zwycięzca Konkursu.

## § 4 Zwycięzcy i nagrody

1. Zwycięzcą pojedynczego etapu Konkursu będzie JEDEN Uczestnik wylosowany spośród wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych od dnia rozpoczęcia etapu, do dnia jego zakończenia - publikacji kolejnej grafiki, a w przypadku

- ostatniego etapu do dnia zakończenia Konkursu.
2. W trakcie losowania wyłoniona zostanie grupa 3 Uczestników stanowiąca listę rezerwową w przypadku opisanym w pkt. 7 poniżej.
  3. Losowanie nagród dla poszczególnych etapów odbędzie się w nie później niż 7 dni po zakończeniu danego etapu. Losowanie nagrody głównej odbędzie się **9 maja 2014 r.**
  4. Pierwsza wylosowana osoba otrzymuje Nagrodę ETAPU, kolejne trzy osoby - stanowiąc będą listę rezerwową w przypadku nie podjęcia nagrody lub jej odrzuceniu. O kolejności na liście decyduje kolejność wylosowania.
  5. Główną Nagrodą w Konkursie jest aparat telefoniczny marki LG, model F5 o wartości brutto 749 zł (słownie: siedemset czterdzieści dziewięć złotych) („**Nagroda główna**”).  
W losowaniu Nagrody Głównej wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wzięli udział w przynajmniej 4 z 5 etapów Konkursu, a więc udostępniili na swoim fanpage minimum 4 promocyjne grafiki, zgodnie z obowiązującymi etapami. Udostępnienie promocyjnej grafiki po zakończeniu określonego etapu nie będzie liczone, jako udział w tym etapie, tym samym nie będzie liczyć się do ostatecznego rankingu uczestników losowania Nagrody Głównej.
  6. Nagrody dla poszczególnych etapów to:
    - Słuchawki firmy SONY, model DR-BTN200M o wartości brutto 249 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych) każda.
    - Zestawy słuchawkowe bluetooth firmy LG, model SBH20 o wartości brutto 249 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych). („**Nagroda III stopnia**”) każdy.O wyborze określonego rodzaju nagrody dla poszczególnych etapów decyduje Organizator. Uczestnik nie ma prawa wyboru nagrody etapowej.
  7. W terminie 7 dni od dnia wyłonienia Zwycięzcy, Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej w systemie komunikacji zapewnianym przez serwis Facebook. Organizator oczekiwać będzie na odpowiedź 48 godzin. Jeżeli we wskazanym wyżej terminie Organizator z przyczyn od niego niezależnych nie będzie w stanie skontaktować się ze Zwycięzcą w sposób określony powyżej i potwierdzić danych Uczestnika, Organizator zastrzega sobie prawo przekazania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który znajduje się na liście rezerwowej.
  8. W celu przekazania Nagród przez Organizatora, Zwycięzcy powinni podać swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres zamieszkania. Podanie danych osobowych będzie następowało wyłącznie w celu uniknięcia wydania Nagrody osobie niepowołanej. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy dany Uczestnik odmówi podania danych, Organizator ma prawo nie wydawać Nagrody takiemu Uczestnikowi. W tym przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi, który znajduje się na liście rezerwowej.
  9. Organizator dostarczy Nagrodę do miejsca wskazanego przez Zwycięzcę za pośrednictwem firmy kurierskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania firmy kurierskiej, która będzie dostarczać przesyłkę.
  10. W przypadku niemożności wydania Nagrody z przyczyn zależnych od Zwycięzcy w terminie 7 dni od daty jej wysłania, Nagroda przepada na rzecz Uczestnika, który zajął kolejne miejsce w rankingu.
  11. W momencie odbierania Nagrody Uczestnik ma obowiązek sprawdzić, czy Nagroda jest sprawna, kompletna i czy nie posiada wad. W razie stwierdzenia wad lub uszkodzeń może on odmówić jej przyjęcia. W takim przypadku Zwycięzca w ciągu 14 dni otrzyma nową, sprawną oraz kompletną Nagrodę.
  12. Nagrody zostaną wydane nie później niż do dnia 31 maja 2014 r.
  13. Informacje zawarte w rankingu nie będą ujawniane Uczestnikom.
  14. Za wyłonienie Zwycięzców i wydanie Nagród odpowiada wyłącznie Organizator Konkursu.
  15. Zwycięzca uprawniony do otrzymania Nagrody lub nagrody gwarantowanej może się jej zrzec, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora lub decyzją Organizatora zostanie ona przyznana kolejnemu Uczestnikowi, który znajduje się na liście rezerwowej.

## § 5 Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Konkursu z Regulaminem, przysługuje każdemu Uczestnikowi, w terminie 7 dni od ustalenia listy wyników Konkursu. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej (listem poleconym) z dopiskiem „**Pomarańczowo-Jednoprocentowo**” na adres Śląska Grupa Wojewódzka Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji - Sekcja Polska, ul. Lompy 19/P210, 40-038 Katowice. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od jej otrzymania oraz powiadomi Uczestnika o jej rozstrzygnięciu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko; dokładny adres do korespondencji; numer telefonu zgłoszony w czasie trwania Konkursu; jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie w formie listy poleconego wysłanego na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacje zgłoszone po terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu, a także zgłoszone w formie innej niż pisemna nie będą rozpatrywane.

## **§ 6 Dane Osobowe**

1. Podczas trwania Konkursu Uczestnicy NIE SĄ ANONIMOWI. Mogą być identyfikowani za pośrednictwem systemu Facebook.com, na co Organizator nie ma żadnego wpływu.
2. W przypadku, gdy zgodnie z Regulaminem zaistnieje potrzeba uzyskania od Uczestnika jego pełnych danych osobowych, podanie tych danych jest dobrowolne.
3. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu art. 7 ust. 4 Ustawy o ochronie danych osobowych, jest Organizator.
4. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych i wyłącznie w celu i zakresie koniecznym do wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i dostarczenia nagród, rozliczenia należnego zryczałtowanego podatku dochodowego, zachowania dokumentacji konkursowej do kontroli uprawnionych organów oraz rozpatrywania reklamacji Uczestników. Dane Osobowe Uczestników nie są wykorzystywane do celów marketingowych, a także udostępniany podmiotom trzecim.
5. Zakres udostępnianych danych osobowych uzależniony jest od liczby i rodzaju nagród przewidzianych w Konkursie.
6. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu przetwarzane są po zakończeniu Konkursu tylko i wyłącznie w postaci dokumentów dla celów rachunkowo-podatkowych, sporządzonych w formie papierowej, przez czas określony powszechnie przez obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie zostaną zniszczone. Dane we wskazanym okresie nie są przetwarzane elektronicznie.
7. Dane osobowe Uczestników, którzy złożyli reklamacje są przetwarzane tylko i wyłącznie w celu ich obsługi i prowadzenia korespondencji z Uczestnikiem zgłaszającym reklamacje. Korespondencja jest przechowywana przez czas określony powszechnie przez obowiązujące przepisy prawa i po jego upływie zostanie zniszczona.
8. Uczestnikom, w szczególności zaś Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, które ich dotyczą oraz prawo ich poprawienia i żądania usunięcia zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych ( tj. Dz. U. z 2002r., nr 101, poz. 926 ze zm.) w siedzibie Organizatora.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika (w tym odmówić mu przyznania mu nagrody), w stosunku, do którego powziął uzasadnione obojętne działanie sprzeczne z Regulaminem.
2. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążąca moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
3. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora ([www.ipa-katowice.org](http://www.ipa-katowice.org)) oraz w siedzibie Organizatora. W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo do dokonywania zmian w Regulaminie pod warunkiem, że zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika przed dokonaniem zmiany. Informacja o zmianie Regulaminu dostępna będzie na stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu (w tym w zakresie nagród), pod warunkiem, że wprowadzone zmiany nie naruszą praw nabytych przez Uczestników w toku Konkursu. Zmieniony Regulamin zostanie zamieszczony we wskazanej wyżej stronie internetowej i w siedzibie Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia Konkursu, bądź przedłużenia czasu jego trwania bez podawania przyczyn, za uprzednim powiadomieniem Uczestników o tym fakcie na stronie internetowej ([ipa-katowice.org](http://ipa-katowice.org)) oraz na fanpage organizacji dostępnym w serwisie społecznościowym Facebook pod adresem: [facebook.com/SlaskaIPA](https://www.facebook.com/SlaskaIPA).
6. Konkurs jest loterią fantową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).